

**TBM が運営する EC サイト「ZAIMA」、
海岸に漂着したプラスチックから生まれたアクセサリ
「sobolon」の販売を開始**

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、以下 TBM）は、TBM が運営する EC サイト「ZAIMA（ザイマ）」で、海に捨てられていたプラスチックから生まれたアクセサリブランド「sobolon（ソボロン）」の取り扱いを開始しました。sobolon は、海岸に漂着したプラスチックを回収し、それらを素材としたハンドメイドのアクセサリブランドです。

今後 ZAIMA では、再生材料、カーボンニュートラル、枯渇性リスクの低い環境配慮型素材等、素材に着目した環境配慮型の製品ラインアップを拡充していきます。



■ ZAIMA について

ZAIMA は商品ラインアップにおいて素材の環境負荷に着目して、再生材料、カーボンニュートラル、枯渇性リスクの低い環境配慮型の素材を使用した製品を揃えるマーケットプレイスです。製品や素材のライフサイクル等に関する環境影響を紹介、各製品の配送におけるカーボンオフセット機能を搭載しています。今後、廃棄物の削減やリサイクルを促進する仕組みをインクルーシブな価値として顧客に還元し、マーケットプレイス全体で地球に再生的な影響を与えていくことを目指しています。

TBM の運営する EC サイト ZAIMA : <https://zaima.in/>

■ sobolon について

sobolon は、海岸に漂着したプラスチックを回収し、それらを素材としたハンドメイドのアクセサリーブランドです。sobolon のアクセサリーは、プラスチックの色や形に合わせて、一点一点クリエイターが手作業で作ります。一つとして同じものはない、世界でひとつだけの一点物アクセサリーです。

[商品ラインアップ]



sobolon 海洋プラスチックから生まれたアクセサリー ピアス/イヤリング

カラー：各 6 色

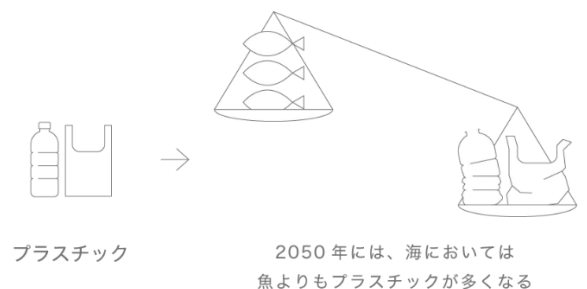
価格：3,960 円(税込)

<https://zaima.in/products/sobolon>

■ 環境への貢献

年間約 800 万トン、累計約 1.5 億トンのプラスチックが海に流出。その結果、2050 年には海においては魚よりもプラスチックが多くなると予測されています。^{*1} sobolon は、廃棄され、海岸に漂着したプラスチックをアクセサリーなどで再活用します。

^{*1} Ellen Macarthur Foundation, The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics & catalysing action



■ sobolon からのメッセージ

私たち (sobolon) が、環境問題という大きな課題に対して大切だと思うのは、誰か一人が完璧な取り組みをすることではなく、一人でも多くの方が、その小さな一歩を進めていくことだと考えています。「アクセサリー」という身近なアイテム、「可愛い」というポジティブなエネルギーが、人々の心や暮らしを豊かにし、その積み重ねがやがて、地球への大きな貢献へ繋がるのだと私たちは考えます。ZAIMA での販売を通して、一人でも多くの方に sobolon の価値を知っていただき、地球に広がる Happy の循環が一層大きくなっていくことを願っています。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO 山崎敦義
本社 東京都千代田区有楽町 1-2-2 15F
設立 2011 年
資本金 234 億 2,993 万円（資本準備金含む） / 2021 年 7 月時点
事業内容 環境配慮型の素材開発及び製品の製造・販売、資源循環を促進する事業等
URL <https://tb-m.com/>

■ sobolon

代表 山崎姫菜子
設立 2019 年
取組内容 海岸に漂着したプラスチック等を活用したアクセサリーの企画・制作・販売
URL <https://www.sobolon.com/>

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 酒井菜摘 小出知明

TEL: 03-6268-8915 Email: pr@tb-m.com