

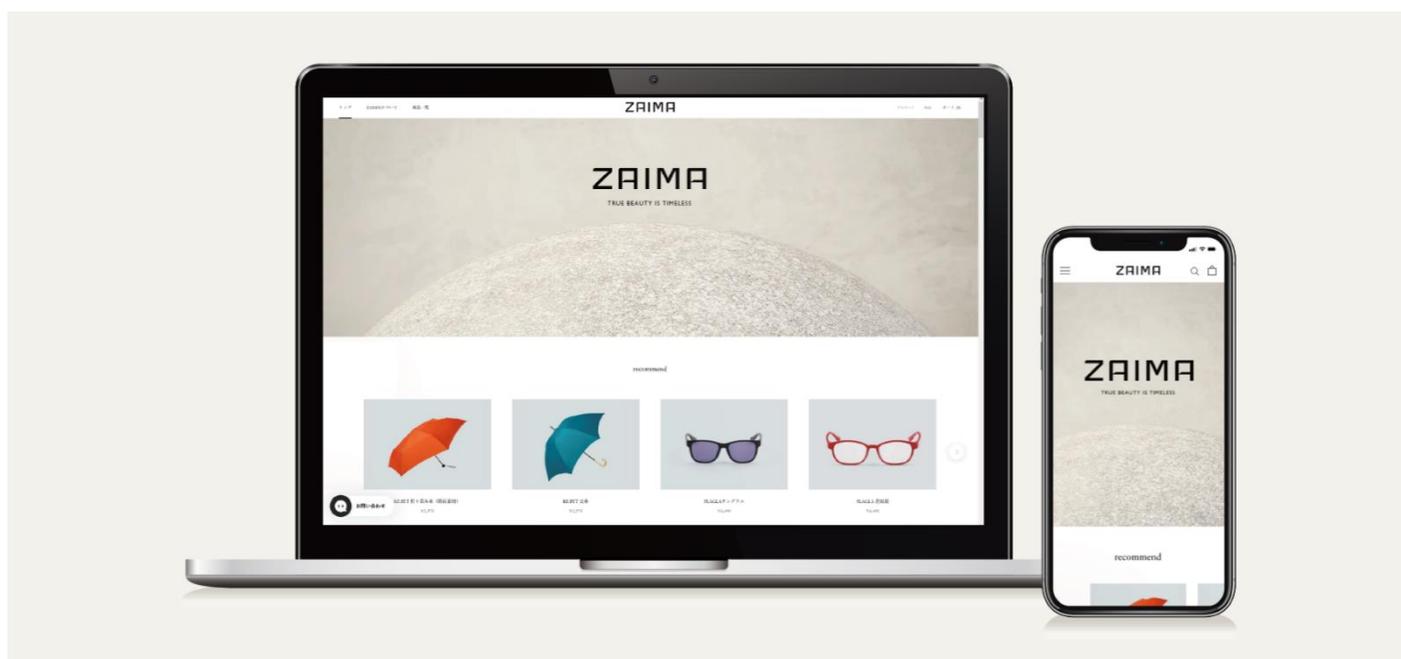
2021年9月15日

株式会社 TBM

報道関係者各位

TBM が運営する EC サイト「ZAIMA」、マーケットプレイスとしてブランドリニューアル ～米国カーボンオフセット機能の導入、 製品や素材のライフサイクルに着目した環境に配慮された製品ラインアップの拡充～

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO:山崎敦義、以下 TBM）は、昨年 11 月にサービスを開始した EC サイト「ZAIMA（ザイマ）」をマーケットプレイスとしてブランドリニューアルしたことをお知らせします。これまで ZAIMA では、石灰石が主原料の新素材「LIMEX（ライメックス）」を使用した文具や玩具などオリジナルの製品や、植物由来素材のポリ乳酸を改良した繊維「PlaX Fiber（プラックス・ファイバー）」を使用したタオルなど、自社及びグループ会社の製品を販売してきました。リニューアルを機に ZAIMA では、自社及びグループ会社の製品だけでなく、環境に配慮された素材を使用した他社の製品の取り扱い数を増やし、ギフト向けの製品やファッションやライフスタイルに寄り添った製品ラインアップを拡充していきます。



<ZAIMA ブランドリニューアル後のトップページ>

■ 背景

持続可能な開発目標（SDGs）では「つくる責任つかう責任」が掲げられており、地球環境に負荷をかけない生産と消費が目指されています。私たちが商品や資源を生産、消費する方法を変え、エコロジカル・フットプリント*を早急に削減していかなければ、経済成長と持続可能な開発は達成できないと言われています。また、人間の活動は人口の増加などにより、大量生産や大量消費、その果てに大量廃棄を行ってきました。ZAIMA は、これらの背景を踏まえて、本日より新たな identity 「True Beauty is Timeless」を掲げて、ブランドリニューアルを行いました。

*エコロジカル・フットプリントとは、私達が消費する資源を生産し、社会・経済活動から発生する二酸化炭素を吸収するのに必要な生態系サービスの総量のこと



買い物は、そのひとときの楽しさと共に
ただ消費され続けるだけなのか？

ZAIMAは未来への意志を持って、「買い物」の常識を変えていく。
便利でセンスがいただけじゃない、その先の美しさを纏う買い物体験が、
これからの時代の憧れになる。
ZAIMAが提供する全ての商品は、環境への貢献も、デザインへの追求も諦めない。

ZAIMAを選ぶこと、それはあなたの社会への意思表示でもある。
あなたの選択が、未来をつくる。

ZAIMAを贈ること、それはあなたが目の前の人だけでなく、
未来の誰かの笑顔もつくることを意味する。

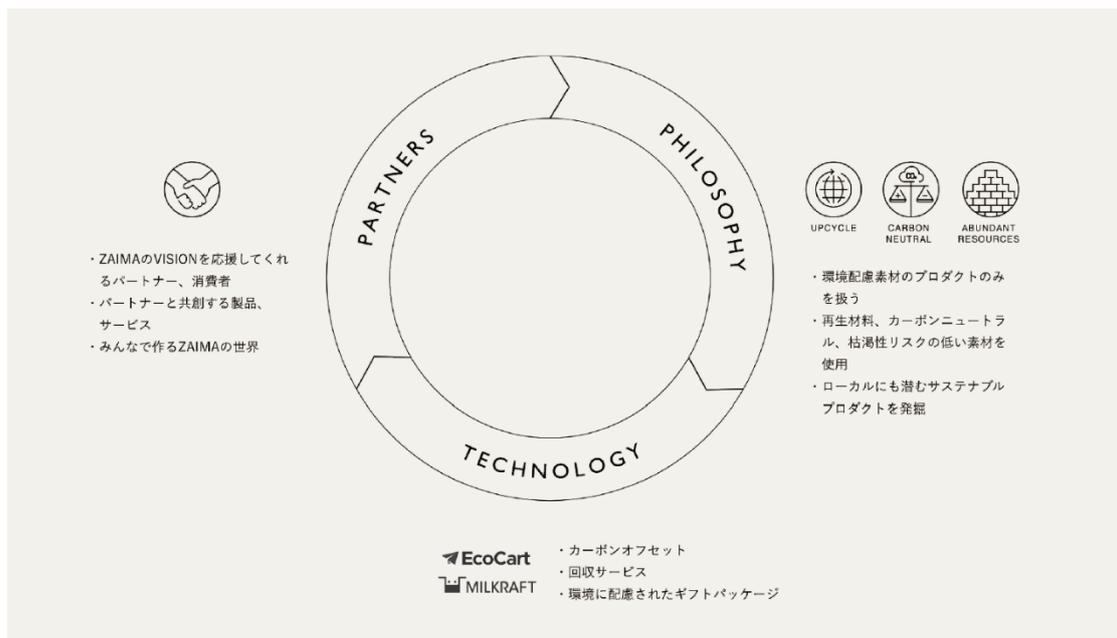
楽しい、ではもう足りない。
美しい買い物を、ZAIMAから。

<ZAIMA identity 「True Beauty is Timeless」>

■ リニューアル内容

今回のリニューアルでは、新たな identity 「True Beauty is Timeless」を実現していくために、下記の3つのアプローチを通して、マーケットプレイス全体で地球にリジェネラティブ*な影響を与えていくことを目指します。

*リジェネラティブとは、自然環境への悪影響の抑制だけでなく、むしろ自然の豊かさを再生させるような働きかけのこと



< 「True Beauty is Timeless」を実現していくための3つのアプローチ >

1. 「PHILOSOPHY」の策定

ZAIMA では、マーケットプレースの製品ラインアップに対して、環境に配慮された製品のポリシーを定め、使用する素材の環境負荷に着目して製品選定をしています。具体的には、再生素材やカーボンニュートラルな素材、そして枯渇性リスクの低い素材など環境配慮型の素材を用いた製品ラインアップを取り揃えています。現在は 13 ブランドの製品を取り扱っており、今後も製品ポリシーに沿ったラインアップを増やしていきます。



UPCYCLE

再生材料を利用した商品

CARBON NEUTRAL

再生可能資源を使用した商品

ABUNDANT RESOURCES

枯渇性リスクの低い資源を使用

2. 「TECHNOLOGY」の活用

環境に配慮された製品の提供だけに留まらず、製品や素材のライフサイクルによる環境影響等を分かりやすく提示し、廃棄物や CO₂ の削減、リサイクルを促進する仕組みを構築します。具体的には、米国「Eco Cart」とのアジア初となる提携により、ZAIMA を通じて各製品の配送における CO₂ 排出量を Eco Cart が提携している森林植樹などのカーボンオフセット*プログラムへ寄付することで、CO₂ をオフセットすることが可能になりました。

*カーボンオフセットとは、日常生活や企業等の活動で、どんなに努力をしても発生してしまう CO₂(=カーボン)を、森林による吸収や省エネ設備への更新により創出された他の場所の削減分で埋め合わせ (=オフセット)すること



CARBON OFFSET

消費活動で発生する CO₂ を
寄付によって打ち消す

BACK CYCLE

無駄な廃棄物を減らす
回収サービス

SUSTAINABLE GIFT PACKAGING

ZAIMA を贈ること、それはあなたが
目の前の人だけではなく未来の誰かの
笑顔もつくる

3. 「PARTNERS」との共創

現在、ZAIMA ではブランド、テクノロジー、マーケティング領域など複数のパートナーカテゴリーを設け、合計18社が参画しています。ZAIMA の identity に共感して頂きながら、環境や未来に貢献できる買い物体験を共に創造しています。また、製品の取り扱いだけでなく、環境に配慮したギフト向けの梱包材料の選定や回収方法の検討など技術面やサービス面でも連携を図っています。今後もパートナーの輪を広げながら、ZAIMA のマーケットプレイスとしての体験価値を高めていきます。

BRAND PARTNER



MARKETING PARTNER



TECHNOLOGY PARTNER



■ 今後の展望

今後、ZAIMA ではマーケットプレイスで取り扱う製品数やパートナーを増やし、ギフト対応を強化します。また、定期購買の本格的な開始に合わせて不要になった製品を回収するアップサイクルの実施を検討、製品毎にライフサイクル全体での環境負荷低減を目指し、リサイクル素材や生分解など素材に合わせて最適な処理を行う回収サービス（BACK CYCLE）のシステム構築を進めていきます。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO 山崎敦義
本社 東京都千代田区有楽町 1-2-2 15F
設立 2011 年
資本金 234 億 2,993 万円（資本準備金含む） / 2021 年 7 月時点
事業内容 環境配慮型の素材開発及び製品の製造、販売、資源循環を促進する事業等
URL <https://tb-m.com/>

* 本リリースに記載された会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 酒井菜摘 小出知明

TEL: 03-6268-8915 Email: pr@tb-m.com