

報道関係社各位

TBM、企業成長に向けて CI（コーポレート・アイデンティティ）を刷新 ～新企業理念体系「TBM Compass」、コーポレートロゴを策定～

株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）は、これまでの企業理念体系を見直し、新たに「TBM Compass」を掲げると共にコーポレートロゴを策定したことをお知らせいたします。創業 10 年目（2011 年 8 月設立）に突入した今、サステナビリティ領域のトッププレイヤーとして何百年も挑戦し続ける企業を目指すために、CI の刷新を通じて、私たちが果たすべき使命（Mission）、目指す姿（Vision）、価値観（Values）を再定義しました。企業理念体系に基づいて、人・組織づくりを強化し、さらなる企業成長を目指してまいります。



■ 背景

現在、世界全体で資源枯渇問題の深刻化が懸念され、プラスチック代替素材や再生材料へのニーズが高まっています。TBM は、プラスチックや紙の代替素材となり、枯渇リスクの低い石灰石などの無機物を主原料とする「LIMEX」素材の開発、製造、販売を通じて既存事業を国内外に拡大しています。また、新たに再生材料を 50%以上含む、資源循環を促進する「CirculeX」素材の開発や資源循環型モデルを構築、更には EC「ZAIMA」を通じた一般消費者向けの D2C 事業を開始するなど、サステナビリティ領域で事業を拡張しています。TBM では、創業期から企業理念（Mission、Vision、Credo）を定め、理念浸透を推進し、2020 年中には社員数が 200 名（本社・工場）を超える見通しです。今後、さらなる組織拡大を進めていくにあたり、今まで以上に社員一人ひとりが企業理念を日々の判断軸として持つことができるように、企業理念体系を刷新いたしました。

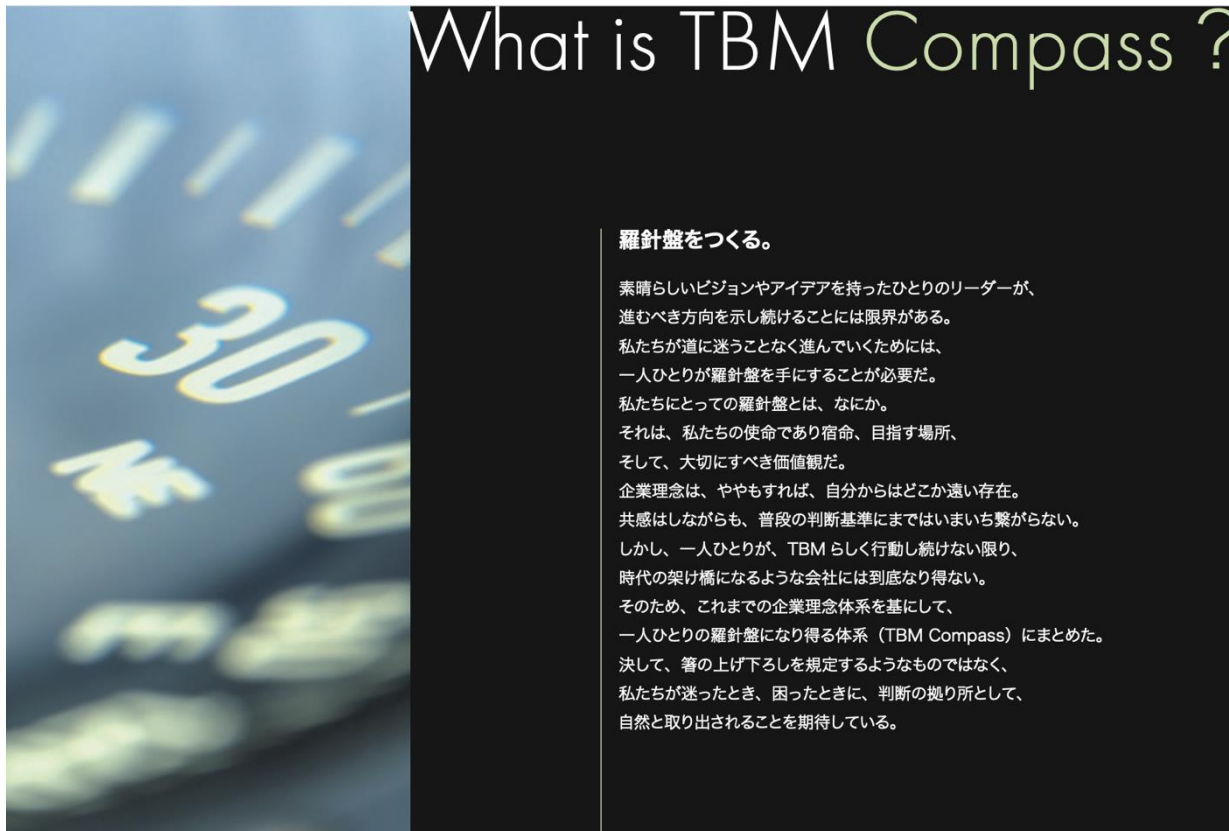
企業理念体系に共感する人材の採用、育成、組織開発は、TBM が企業、そして事業成長を実現するための経営に

おける最重要テーマと位置づけています。企業理念の社内外への浸透をはじめ、エンゲージメント向上への取り組みなど、今後より一層、社員一人ひとりの個性の掛け合わせを通じて、成長し続けられる組織を目指してまいります。

■ 新企業理念体系「TBM Compass」

これまでの企業理念*を活かしながら、より一人ひとりの判断の拠り所になるように、企業理念体系を Mission（私たちの使命であり、宿命）、Vision（私たちが目指す姿）、Values（私たちの価値観であり、人格を形づくるもの）とし、その総称を「TBM Compass」(<https://tb-m.com/company/identity/>) として掲げることにしました。「TBM Compass」を私たちの判断の拠り所（羅針盤）として活用していきます。

*これまで掲げていた Credo については、創業者の精神として継承します。



<Mission／ミッション>

進みたい未来へ、橋を架ける

<Vision／ビジョン>

過去を活かして未来を創る。

100年後でも持続可能な循環型イノベーション。

<Values／バリュー>

1. 非常識に挑戦しよう
2. 両立主義で行こう
3. 自分ゴトを拡げよう
4. 約束への逆算思考
5. 感謝と謙虚で繋がろう

■ コーポレートロゴ

TBM は、新企業理念体系「TBM Compass」のシンボルとして、新たにコーポレートロゴを策定いたしました。

TBM

[T] 非シンメトリーによる水平の動き・未来への時の流れ

[B] メビウス形による循環（サステナビリティ）・無限性

[M] V 形の軌跡を描く達成・イノベーションによる発展

TBM（Times Bridge Management）のロゴデザインは、動きのある現代性と安定感のある伝統要素、日本的なモチーフとアルファベットの融合により、永続性と国際性を備えた未来への架け橋となる TBM のミッションを象徴する事が意図されています。

Clouds Architecture Office

曾野正之／オス tappa・ルダケヴィッチ

ニューヨークを拠点に建築・アート・サイエンスの知見を融合する創造性に特化したデザイン手法により文化施設・パブリックアートから宇宙建築に及ぶ設計に携わる。2005 年ニューヨーク・スタテンアイランド 9.11 メモリアル国際コンペ優勝作品により米国建築家協会公共建築賞。2015 年 NASA 火星住居国際設計コンペ優勝。2016 年米国建築家協会インテリア栄誉賞等。2013 年プラット美術大学建築学部客員教授。



[CI イメージムービー]

今回策定した「TBM Compass」とコーポレートロゴに込められた想いを 30 秒の動画に編集しました。時代の架け橋となる会社を目指す TBM が、時代を超えて挑戦し続ける無限の可能性を表現しております。

・CI イメージムービーはこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=GQTKNIO8qKk>



■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO : 山崎 敦義

本社 : 東京都中央区銀座 2-7-17-6F

設立 : 2011 年

資本金 : 135 億 2,993 万円 (資本準備金含む) / 2020 年 11 月時点

事業内容 : 環境配慮型の素材および製品の開発・製造・販売

URL : <https://tb-m.com/>

- ・ 2013 年 経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択
- 2014 年 国内特許を取得し、現在、日中米欧を含む 30 か国以上で登録。その他 100 件以上の特許出願を実施
- ・ 2015 年 宮城県白石市に年産 6,000 トンの LIMEX を製造する第 1 プラントを建設
- ・ 2015 年 経済産業省の「津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金 (製造業等立地支援事業)」に採択
- ・ 2016 年 米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2018 年 COP24 (第 24 回国連気候変動枠組条約締約国会議) に日本政府代表団として参加
- ・ 2019 年 軽井沢で開催された「G20 イノベーション展」に出展。G20 大阪サミット 2019 の会場での運営品として LIMEX 製品が採用
- ・ 2019 年 中国・河南省、モンゴルでの LIMEX 事業化に向けた基本合意を締結
- ・ 2019 年 代表取締役 CEO の山崎敦義が、「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2019 ジャパン」Exceptional Growth 部門「大賞」を受賞
- ・ 2020 年 100%再生可能エネルギーの電力を LIMEX の生産拠点に導入
- ・ 2020 年 再生材料を 50%以上含む資源循環を促進する 新素材「CirculeX」を発表
- ・ 2020 年 BtoC 向けの EC 事業「ZAIMA」を開始

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

————— この件に関するお問い合わせ先 —————

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 菊田 譲 舟木 祐介 羽鳥 徳郎

TEL: 03-3538-6777 FAX: 03-3538-6778 Email: infomail@tb-m.com