

報道関係社各位

TBM、素材をテーマにした EC サイト「ZAIMA」による DtoC 事業を開始 ～石灰石を主原料にした LIMEX 製品や PLA 製品など環境配慮型の製品を提供～

株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）は、一般消費者向けの EC サイト「ZAIMA（ザイマ）」による DtoC* 事業を開始します。

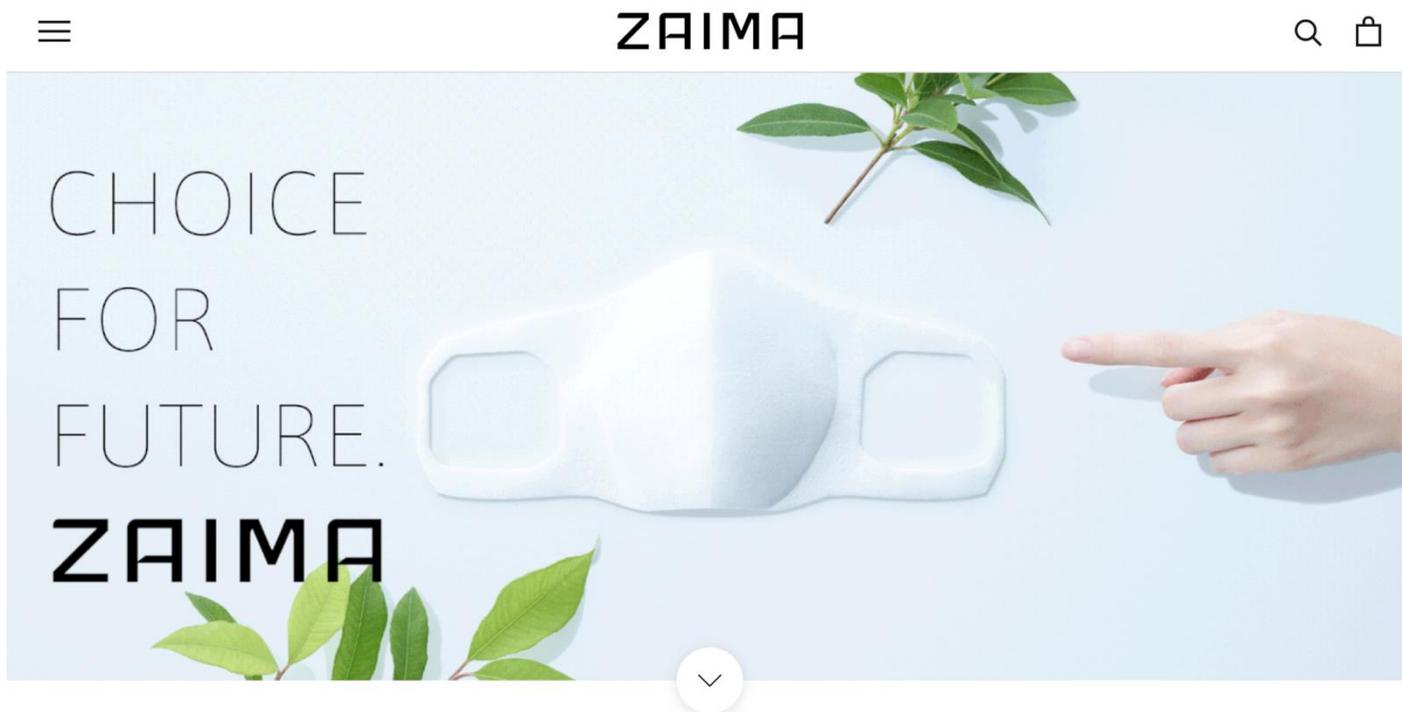
「ZAIMA」は「素材」を切り口に、サステナブルな製品と顧客を直接繋げるメディアコマースです。石灰石を主原料にした素材「LIMEX（ライメックス）」やトウモロコシなどを原料にした PLA（ポリ乳酸）を使用した環境に配慮された製品を取り揃えています。今後は、グループ会社のバイオワークスと連携して製品ラインナップを拡充、製品のライフサイクル（原材料の調達から製造、廃棄・リサイクル）の透明性を重視しながら製品の背景にある素材のストーリーも消費者に共有し、素材から考え直すことが、より良い未来に繋がることを信じて、持続可能なライフスタイルをお客様と共に創造していきます。

*DtoC（D2C）＝ Direct to Consumer：

メーカーが自社で企画・製造した商品を、直接消費者に販売するビジネスモデル

TBM の EC サイト「ZAIMA」：<https://zaima.in/> * 定期購入でお得に購入可能

5,000円以上購入で送料無料（一部商品を除く）



ZAIMA TOP ページ ビジュアル

■ 背景

近年、サステナブルな製品に対するニーズはファッション業界を中心に高まっており、2017年のサステナビリティに配慮した製品のグローバルでの市場規模は、2兆6500億ドル^{*1}（約270兆円）に達しました。また、世界の消費者の66%^{*2}がサステナブルなブランドの製品は割高でも購入すると回答した調査結果が発表されています。サステナブルな製品を直接消費者に届ける DtoC モデルを活用する企業は、海外だけでなく国内においても増加しており、特にアパレルや美容関連、食品など、店頭での接客や販売が中心だった業界において DtoC ブランドが急成長しています。サステナビリティの領域でトッププレイヤーになることを目指している TBM は、上記のような環境の変化を踏まえて、素材に対する理解を深め、サステナブルな製品と顧客を直接繋げるメディアコマース「ZAIMA」を立ち上げました。

*1 https://www.sustainablebrands.jp/news/us/detail/1189168_1532.html

*2 <https://www.ampmedia.jp/2018/07/15/sustainable-business/>

■ EC サイト「ZAIMA」のコンセプト

ZAIMA は、これからの時代のセレクトショップです。

デザイン、機能、価格。

モノを選ぶための基準は様々ありますが、私たちは「素材」を一番に考えます。

地球への負荷は、少ないか？

調達から製造・廃棄に至るまで、明らかにできたか？

素材への好奇心を、生み出せたか？

素材を知ると、モノへの愛着がもっと深まる。

素材から考え直すことが、より良い未来につながる。

私たちは、そう信じています。



未来をつくる、新しい選択をここから。

<https://zaima.in/>

■ 製品ラインナップ紹介 ※一部ご紹介 <https://zaima.in/>

石灰石を主原料にした素材 LIMEX を使用した抗菌マスクケースや、トウモロコシなどを原料にした PLA（ポリ乳酸）繊維を使用したマスク（Bio Face シリーズ）製品など、スタイリッシュなブランドの世界観を基調にしながら、環境に配慮された製品を取り揃えています。製品ページでは、製品の背景にある素材のストーリーを消費者に共有し、環境訴求点をアイコンで分かりやすくお伝えしています。今後については、ファッション、生活・日用品など製品ラインナップを拡充していきます。

肌に優しいマスクは、
地球にも優しい。



主たる原料は、
トウモロコシ
Bio Faceの原料であるポリ乳酸は、トウモロコシ等のデンプンから作られたバイオマスプラスチック。石油由来プラスチックの代替として、注目をされている次世代の素材です。

自分を守る。
地球も守る。



菌の繁殖を抑える
保管方法
マスクケースで保管すれば、菌の付着を
防ぐことができます。さらに、LIMEX製
マスクケースは抗菌製品技術協議会
(SIA) の規定を満たした抗菌性能を有
しており、菌の繁殖を抑えることが実証
されています。

Bio Face 1590 円 (税込) / Bio Face Lite 590 円 (税込)

植物由来の糸で編んだ繰り返し使える、抗菌マスク。主原料のポリ乳酸 (PLA) は、植物由来で生分解性という環境性能に加え、健康な人肌と同じ弱酸性で抗菌作用^{※1}を持っています。洗って繰り返し利用することが可能なマスク^{※2}で、マスクの廃棄削減に繋がります。顔へしっかりフィットし、咳やくしゃみを飛沫防止します。環境性と実用的な機能性も兼ね備えたマスクです。

※1 抗菌持続性は一般財団法人ニッセンケン品質評価センター試験結果に基づきます。

※2 洗濯回数は約 50 回。洗濯耐久性は Bioworks 株式会社による試験結果に基づきます。

<https://zaima.in/products/limexmaskcase>

LIMEX 抗菌マスクケース 400 円～ (税込)

地球環境にも配慮した国産のマスクケース。既存の石油由来プラスチックのマスクケースと比較して石油由来プラスチックの使用量を抑えています。また、抗菌製品技術協議会 (SIAA) の規定を満たした抗菌性能を有しており、菌の繁殖を抑え、食事や自宅で一時的に外す際も衛生的に保管できます。

<https://zaima.in/products/limexmaskcase>

LIMEX ボールペン (3 本入り) 690 円 (税込)

ペンの軸材に LIMEX を使用したボールペン。同型の従来品と比べ、石油由来プラスチックの使用量を削減し、紙の代替となる LIMEX シート製造時に発生する端材を再利用することで、資源を無駄なく活用しています。使い捨てることなく、何度でも芯を替えてご使用いただけます。

<https://zaima.in/products/unilimex>

LIMEX 名刺 (100 枚入り) 1551 円～ (税込)

水資源を守れる、地球環境問題に一石を投じる名刺。耐久性、耐水性に優れ、紙で起こりやすい手切れや指切れがしにくいといった機能性も兼ね備えています。「レッドドット・デザイン賞プロダクト・デザイン 2018」を受賞。2017 年度 グッドデザイン賞「グッドデザイン・ベスト 100、特別賞 [ものづくり]」を受賞。

<https://zaima.in/products/limex-business-card>



■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO : 山崎 敦義

本社 : 東京都中央区銀座 2-7-17-6F

設立 : 2011 年

資本金 : 129 億 6,593 万円 (資本準備金含む) / 2020 年 8 月時点

事業内容 : LIMEX 及び LIMEX 製品の開発・製造・販売

URL : <https://tb-m.com/>

- ・ 2013 年 経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択
- ・ 2014 年 国内特許を取得し、現在、日中米欧を含む 30 か国以上で登録。その他 100 件以上の特許出願を実施
- ・ 2015 年 宮城県白石市に年産 6,000 トンの LIMEX を製造する第一プラントを建設
- ・ 2015 年 経済産業省の「津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金 (製造業等立地支援事業)」に採択
- ・ 2016 年 米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2018 年 COP24 (第 24 回国連気候変動枠組条約締約国会議) に日本政府代表団として参加
- ・ 2019 年 軽井沢で開催された「G20 イノベーション展」に出展。G20 大阪サミット 2019 の会場での運営品として LIMEX 製品が採用
- ・ 2019 年 中国・河南省、モンゴルでの LIMEX 事業化に向けた基本合意を締結
- ・ 2019 年 代表取締役 CEO の山崎敦義が、「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2019 ジャパン」
- ・ Exceptional Growth 部門「大賞」を受賞
- ・ 2020 年 100%再生可能エネルギーの電力を LIMEX の生産拠点に導入
- ・ 2020 年 BtoC 向けの EC 事業「ZAIMA」を開始

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 笹木隆之 酒井菜摘

TEL: 03-3538-6777 FAX: 03-3538-6778 Email: infomail@tb-m.com