

報道関係者各位

TBM、採用強化に向けて「採用ホームページ」を刷新 ～コンセプトは「時×挑戦」、次の時代に橋を架ける人材を募集～

石灰石を主原料とし、原料に水や木材パルプを使用せず紙の代替や石油由来原料の使用量を抑えてプラスチックの代替となる新素材「LIMEX(ライメックス)」を開発・製造・販売する株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役：山崎敦義、以下 TBM）は、採用強化を目的に採用ホームページを刷新致しました。コンセプトは、「時×挑戦」、TBM の社名の由来である、「Times Bridge Management」から発想し、グローバルで新素材 LIMEX を広め、次の時代に橋を架ける人材を積極的に募集します。

- ・ TBM RECRUIT
<http://recruit.tb-m.com>



■ 概要

本サイトでは「時×挑戦」をコンセプトに、「TBM の今」をライブ感が感じられる動画表現を用いて可視化しています。（採用コンセプト動画、各本部の仕事紹介）また、社員紹介においては、過去（前職のキャリア）、現在（転職の動機、今の仕事紹介）、未来（今後の抱負）など時間軸を起点に、社員一人ひとりが TBM で果たしていく大きな挑戦を表現しています。さらに、昨年発足された企業理念を浸透させる部門横断のプロジェクト組織、「クレド会議」のメンバーが推進する組織の文化醸成に寄与する施策を、「Culture 理念・制度・オフィス」としてコンテンツ化、TBM のインナースローガンである「最強で最高のチームづくり」に向けた活動を紹介しています。本サイトを契機に、「地球規模の挑戦を共にしたい」と心から思う方のご応募をお待ちしております。

<採用ホームページ (PC、スマホ) CHALLENGE>

TBM RECRUIT HOME CULTURE PEOPLE > 募集職種 > LIMEXサイト

CHALLENGE

次の時代に橋を架ける挑戦

100億円を賭けた挑戦
TBMは資本金が現在、60億円以上、その他に経済産業省からの補助金、NEDOの助成金など様々な形で援助を受けており、総額100億円を超える資金調達を実施しています。この事業には国内外問わず、国や投資家から大きな期待と責任を背負いながら日々挑戦しています。

各界のプロフェッショナル人材と挑戦
紙、プラスチック、商社、金融、外資コンサル、広告、ITなど業界を問わず、多様な仲間が在籍しています。また、年齢も20代～80代と幅広く、若手とシニアが共働して会社を創り上げています。出身や経験に関わらず、会社のビジョンや事業の可能性を信じる仲間が参画しています。

世界が注目する地球規模の挑戦
TBMはすでに世界各国、300以上の海外企業からお問合わせを頂いております。また、シリコンバレーの3大アクセラレータである「Plug and Play」にて「ソーシャルインパクトアワード2016」を受賞しました。昨年、中東進出に向けサウジアラビア政府と基本合意を行いました。



<採用ホームページ (PC) 社内制度>

TBM RECRUIT HOME CULTURE PEOPLE > 募集職種 > LIMEXサイト

IN-HOUSE ACTIVITIES

次の時代に橋を架ける社内制度

Bridge for
目的：対象別研修イベント。著名な外部ゲストをご招待してセミナーやワークショップを実施。

CREDO会議
理念浸透のための会議体。組織活性化に必要な様々な施策の企画運営を行う。組織を自分で創る。任期制で運営。

ママボックス [New]
産休・育休制度完備。また、今年度から結婚や出産などの記念すべきお祝いには会社から5万円を支給。

ファミリーデー
半年に1度開催するFamily day、オフィスパーティ、レジャーイベントなどを実施。

TBM Club [New]
フットサルや、キャンプなど様々なアクティビティがあり、一部支援金も。

TBM Library [New]
各メンバーのおすすめ本をラインナップ。だれでも本を読める。話題の本も随時入荷。読み終えた人の感想は本に記録。

TBM IMPACT AWRD
1年間に1度、TBMのビジネスに最も良い影響を与えたプロジェクトメンバーに贈られる賞。

TBM SPECIAL AWARD
TBMが大切にしている価値観を体現しているヒトに贈られる賞。3つの賞を用意。

<採用ホームページ (スマホ) OFFICE>



<採用ホームページ (PC) 社員紹介>

TBM RECRUIT HOME CULTURE PEOPLE > 募集職種 > LIMEXサイト

経営企画本部

07
Taichi Yamaguchi

08
Tomoya Nakamura

09
Hironari Saki

管理本部

10
Kenji Fukahori

11
Shinpei Hamashita

■ 新素材「LIMEX (ライメックス)」について

[LIMEX とは]

- ・ LIMEX は石灰石を主原料に紙やプラスチックの代替となる、エコノミーかつエコロジークな革命的な新素材。
- ・ 2013 年、経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択。
- ・ 2014 年、国内特許を取得。現在、米国や欧州など世界 43 カ国にて特許を取得・申請中。
- ・ 2015 年、宮城県白石市に年産 6,000 トンの LIMEX を製造する第一工場を建設。
- ・ 2016 年、米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2017 年、「第 7 回日米イノベーションアワード」において『イノベーション・ショーケース』を受賞

[紙の代替として]

- ・ 通常、普通紙 1 トン生産する場合、樹木を約 20 本、水を約 100 トン使うが、LIMEX は原料に木や水を使用せず、石灰石 0.6~0.8 トンとポリオレフィン約 0.2~0.4 トンから LIMEX の紙代替製品 1 トンを生産可能。
※国内の製紙業界においては、単に伐採するだけでなく海外で植林活動を実施。
※使用済みの LIMEX の紙代替製品を廃棄する場合は可燃ごみ扱い。(古紙回収に出さない)

[プラスチックの代替として]

- ・ 従来のプラスチックの原料は石油由来樹脂 100%であるが、LIMEX では主原料が石灰石であり、石油由来樹脂の使用量を大きく削減可能。
- ・ 単価の安い石灰石を主原料とすることで価格競争力を有する。
- ・ LIMEX の印刷物等のリサイクル材から、LIMEX 製のプラスチック成型品を作れ、環境負荷軽減に貢献できる。

[資源としての石灰石の埋蔵量]

- ・ 日本でも 100%自給自足できる資源。世界各地の埋蔵量も豊富で、ほぼ無尽蔵。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 : 山崎 敦義
本社 : 東京都中央区銀座 2-7-17-6F
設立 : 2011 年
資本金 : 60 億 7,080 万円 (資本準備金含む) / 2018 年 3 月時点
事業内容 : LIMEX 及び LIMEX 製品の開発・製造・販売
URL : <http://www.tb-m.com>

*本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 笹木隆之、佐々木駿、増田稜
TEL: 03-3538-6777 FAX: 03-3538-6778 Email: infomail@tb-m.com