

2023年8月8日

株式会社 TBM

報道関係者各位

## 温室効果ガス可視化サービス「ScopeX」の 温室効果ガス削減施策パートナーに株式会社 Dataseed が参画

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）が運用する温室効果ガス可視化サービス「ScopeX（スコープエックス）」の温室効果ガス削減施策パートナーに、企業の ESG 経営高度化支援サービス「dataseed（データシード）」を提供する株式会社 Dataseed（本社：東京都千代田区、Co-Founder/CEO：福田匡史、以下 Dataseed）が参画したことをお知らせします。



### ■ 協業サービス開始の背景・目的

2022年4月4日の東京証券取引所（東証）の市場区分再編により、新設された「プライム市場」上場企業は気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）提言に沿った、気候変動によるリスク情報の開示が実質的に義務付けられたほか、「スタンダード市場」と「グロース市場」も含め企業における環境データの開示が求められています。

TBM は、原材料調達、製造、物流、廃棄等、一連の事業活動から発生する温室効果ガス排出量を算出するクラウドサービス「ScopeX」を2022年より提供開始し、プラスチック関連事業者、農業関連事業者、不動産関連事業者など、本サービスは様々な業界で採用されてきました。

サービスの利用者が増える中、「温室効果ガスだけでなく、ESG の評価も見える化したい」というご要望を多くいただき、この度、企業の ESG 経営高度化支援サービスを提供する Dataseed とのパートナーシップ契約を締結する運びとなりました。TBM は今後、企業の温室効果ガス排出量と ESG 評価の可視化・高度化を通じて、より多角的に企業のサステナビリティ経営を支援していきます。

## ■ ScopeX について

本サービスで算出する GHG 排出量と報告項目は「GHG プロトコル\*」に基づいています。プロトコルでは、企業活動で排出される項目は直接排出（Scope1）と間接排出（Scope2）、バリューチェーンで排出される GHG（Scope3）に分けられており、Scope3には廃棄物、輸送など15のカテゴリが存在します。ScopeXは、Scope 1-3 にかかる企業活動のデータを入力することで、企業全体の GHG の算出が可能となり、拠点ごとの分析や拠点間の比較をすることができます。\*国際的に活用されている GHG 排出量の算定、報告の基準。

ScopeX 公式サイト：<https://scopex.tb-m.com>

## ■ 株式会社 Dataseed

Dataseed はサステナビリティのためのソリューションに焦点を当てたテクノロジー企業です。様々な経歴を持つメンバーによって設立された Dataseed は、多文化な環境を生かし、お客様の ESG 経営改善をご支援しております。Dataseed は国内でも高い AI 技術を有する株式会社 Recursive からスピノフした企業です。

Dataseed コーポレートサイト：<https://dataseed.jp>

## ■ 株式会社 TBM

TBM は、「進みたい未来へ、橋を架ける」をミッションに掲げ、何百年も挑戦し続ける時代の架け橋となる会社として「サステナビリティ革命」の実現を目指し、環境配慮型の素材開発および製品販売、資源循環を促進する事業などを国内外で展開しています。石灰石を主原料とする新素材「LIMEX（ライメックス）」は、プラスチックや紙の代替となり、石油、水、森林資源といった資源の保全や温室効果ガスの抑制に寄与しています。LIMEX 製品の普及を進める一方で、LIMEX 製品のリサイクル、再生素材「CirculeX（サーキュレックス）」の販売・製品開発、従業員参加型の資源循環コーディネートサービス「MaaR for business（マール・フォー・ビジネス）」、LIMEX とプラスチックを自動選別・再生する国内最大級のリサイクルプラント「横須賀工場」の運営などを通じて、LIMEX のみならず廃プラスチックを含む資源循環の推進に取り組んでいます。

TBM コーポレートサイト：<https://tb-m.com>

\*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

---

### 【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社 TBM 広報部 酒井菜摘/新規事業部 伊藤淳吉 TEL: 03-6268-8915 Email: pr@tb-m.com