

報道関係者各位

石灰石を主原料とする「LIMEX Sheet」が
KEYUCA の「おふろポスター<ひらがな>」に採用
～耐水性と耐久性に優れた環境配慮型ポスター～

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）の石灰石を主原料とする「LIMEX Sheet（ライメックスシート）」80 μ m が、河淳株式会社（本社：東京中央区、代表者：河崎淳三郎、以下河淳）が運営するライフスタイルショップ「KEYUCA（ケユカ）」のオリジナル「おふろポスター<ひらがな>」に採用されました。全国 69 店舗*と KEYUCA のオンラインショップで販売されます。

LIMEX Sheet 80 μ m は厚みが一般的なコピー用紙程度でありながら、耐久性と耐水性に優れているため、水回りや屋外での利用に適しています。また、製品の原料に木材パルプを一切使用せず、製造時に必要とされる水使用量を大幅に削減できるため、天然資源の保全にも貢献できます。

KEYUCA は、ものづくりを通じて限りある資源を大切にする取り組みを推進しています。このたびは、LIMEX の限りある資源を守る環境性能と耐水性という機能性を評価いただき採用に至りました。

*新宿マルイ店/みなとみらい東急スクエア店/神戸三宮さんちか店を除く

LIMEX Sheet について：<https://tb-m.com/products/products-sheet/>



■ LIMEX Sheet の特長

LIMEX Sheet は、熔融状態の LIMEX を T ダイから押し出し、シート状に成形したのち、延伸加工によってシート内部に空孔構造を形成し、白さや軽さを生み出します。ポスターや冊子、マップなどに最適な 80 μ m からメニュー表などに用いられる 400 μ m まで、多様な厚みの製品をラインアップしています。LIMEX Sheet を製造している白石工場と多賀城工場は、実質「100%再生可能エネルギー」「CO₂排出係数ゼロ」の電力を使用しています。

特徴 1 水や森林資源の使用量削減に貢献

LIMEX Sheet は紙と比較し、原料に木材パルプを一切使用せず、製造時に必要とされる水使用量を約 97%削減できるため、枯渇リスクのある天然資源の保全に貢献できます。

特徴 2 優れた耐久性と耐水性

LIMEX Sheet は、お風呂場のような水回りでも破れることは無く、繰り返しの張替えにも耐えられる強度を有しています。

特徴 3 上質な質感と鮮明な印刷

LIMEX Sheet は、高級感のあるマットで上質な質感が特徴です。色の再現性に優れているため、カラーイラストも鮮明に印刷することができます。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO：山崎 敦義

本社： 東京都千代田区有楽町 1-2-2 15F

設立： 2011 年

資本金： 234 億 2,993 万円（資本準備金含む）

事業内容： 環境配慮型の素材開発及び製品の製造、販売、資源循環を促進する事業等

URL： <https://tb-m.com/>

- ・ 2013 年 経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択
- ・ 2014 年 国内特許を取得し、現在、日中米欧を含む 40 カ国以上で登録。その他 100 件以上の特許出願を実施
- ・ 2015 年 宮城県白石市に第一プラントを建設（LIMEX 生産容量：6,000 トン/年）
- ・ 2015 年 経済産業省の「津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金（製造業等立地支援事業）」に採択
- ・ 2016 年 米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2018 年 COP24（第 24 回国連気候変動枠組条約締約国会議）に日本政府代表団として参加
- ・ 2019 年 軽井沢で開催された「G20 イノベーション展」に出展。G20 大阪サミット 2019 の会場での運営品として LIMEX 製品が採用
- ・ 2019 年 中国・河南省、モンゴルでの LIMEX 事業化に向けた基本合意を締結
- ・ 2020 年 使用済みプラスチック等の再生材料を 50%以上含む素材「CirculeX（サーキュレックス）」を発表
- ・ 2020 年 BtoC 向けの EC 事業「ZAIMA（ザイマ）」を開始
- ・ 2020 年 宮城県多賀城市に第二プラントを建設（LIMEX 生産容量：23,000 トン/年）
- ・ 2021 年 韓国財閥の SK グループと 135 億円の資本業務提携を合意
- ・ 2021 年 自社製造拠点で使用する全電力を実質 100%再生可能エネルギーへ転換
- ・ 2022 年 資源循環コーディネートサービス「MaaR（マール）」を開始
- ・ 2022 年 科学的根拠に基づく目標（SBT）認定を取得
- ・ 2022 年 Amazon が設立した「The Climate Pledge」に署名
- ・ 2022 年 2021 年度 CDP 企業格付けで「B」ランクに認定
- ・ 2022 年 温室効果ガス排出量を可視化するサービス「ScopeX（スコープエックス）」を開始
- ・ 2022 年 神奈川県横須賀市に LIMEX とプラスチックを自動選別・再生するリサイクル工場を建設（処理能力：40,000 トン/年）

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

株式会社 TBM ブランド & コミュニケーションセンター 酒井菜摘 / LIMEX 事業本部 三輪久美子

TEL: 03-6268-8915 Email: pr@tb-m.com