

**TBM が運営する EC サイト「ZAIMA」、
規格外等により行き場のなくなった生地からアップサイクルしたバッグ
「arch」の販売を開始**

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、以下 TBM）は、TBM が運営する EC サイト「ZAIMA（ザイマ）」で、有限会社ライオットオブカラース（本社：神奈川県川崎市、以下 ライオットオブカラース）が企画・販売する、規格外等により使われず行き場のなくなった高級合成皮革を集めアップサイクルしたファッションブランド「arch（アーチ）」の取り扱いを開始しました。arch は、高級合成皮革スエードの余り生地を再利用し、余すことなく使い切りバッグを作るバッグブランドです。今後 ZAIMA では、再生材料、カーボンニュートラル、枯渇性リスクの低い環境配慮型素材等、素材に着目した環境配慮型の商品ラインナップを拡充していきます。



■ ZAIMA について

ZAIMA は商品ラインアップにおいて素材の環境負荷に着目して、再生材料、カーボンニュートラル、枯渇性リスクの低い環境配慮型の素材を使用した製品を揃えるマーケットプレイスです。製品や素材のライフサイクル等に関する環境影響を紹介、各製品の配送におけるカーボンオフセット機能を搭載しています。今後、廃棄物の削減やリサイクルを促進する仕組みをインクルーシブな価値として顧客に還元し、マーケットプレイス全体で地球に再生的な影響を与えていくことを目指しています。

■ arch について

arch は、規格外素材を余すことなく使いきったアップサイクルバッグのブランドです。出来るだけ残さず使い切るアイデアの1つとして、サコッシュ部分の生地はマルシェバックの持ち手を裁断する際に出るハギレを有効利用しています。

[商品ラインアップ]



arch マルシェバック サコッシュ付き

カラー：各4色

価格：（写真左から）Sサイズ 8,690 円(税込) Lサイズ 11,990 円(税込)

<https://zaima.in/products/arch-marchebag>

■ ライオットオブカラースからのメッセージ

『みんなに何か、いいことを届けよう！』 SOMETHING GOOD FOR EVERYONE!をコンセプトに、『みえないけれど、“ちょっとだけ何かいいこと”』が必ず込められている製品を展開しています。

THE SUPERMARKET TOKYO が考える“ちょっとだけ何かいいこと”はサステナブルなアプローチが多く含まれます。ただ、サステナブルの解釈、活動も人それぞれ違います。まずは個人の生活の中で出来ることから、趣味の延長で出来る事から、仕事の延長で出来ることから、始めてみては、と思っています。

今回、仕事の延長でご縁頂いた ZAIMA さんのビジョンに共感し参加したいと思いました。ZAIMA さんのご縁がサステナブルにより多く関わる事が出来るきっかけとなり、より多くの方にご縁が広がればと期待しています。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO 山崎敦義
本社 東京都千代田区有楽町 1-2-2 15F
設立 2011 年
資本金 234 億 2,993 万円（資本準備金含む） / 2021 年 7 月時点
事業内容 環境配慮型の素材開発及び製品の製造・販売、資源循環を促進する事業等
URL <https://tb-m.com/>

■ 有限会社ライオットオブカラース

代表取締役 横井達也
本社 神奈川県川崎市麻生区東百合丘 1-3-69
設立 2015 年
事業内容 衣料品・雑貨の企画・製造卸販売、小売り、繊維原料製造販売及び繊維商材全般のコンサルティング
URL <https://www.tsmt.tokyo/>

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 酒井菜摘 小出知明

TEL: 03-6268-8915 Email: pr@tb-m.com