

2021年9月15日

株式会社 TBM

報道関係者各位

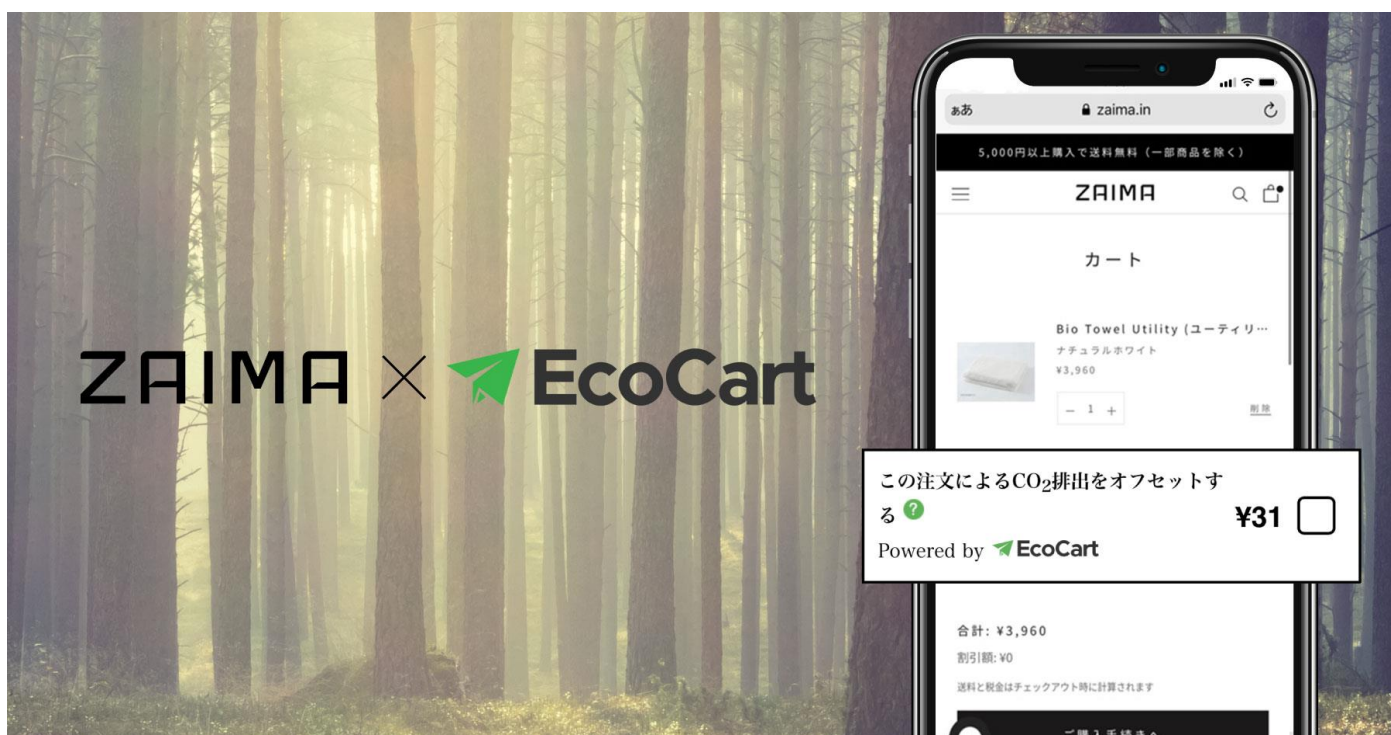
## TBM が運営する EC サイト「ZAIMA」、 米「EcoCart」とアジア初の連携により、配送時のカーボンオフセット機能を導入 ～製品配送における CO<sub>2</sub> 排出量の可視化・植林や森林保護活動への寄付を開始～

株式会社 TBM（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）は、EcoCart（本社：米国サンフランシスコ市、CEO：Dane Baker）が提供するカーボンオフセット\*機能をアジアで初めて TBM が運営する EC サイト「ZAIMA（ザイマ）」に導入します。EcoCart は、複数の大学などのライフサイクルアセスメントの研究結果を組み合わせ、独自に構築したアルゴリズムによって EC における製品の製造工程や物流工程での CO<sub>2</sub> 排出量を算出し、国際基準に則り検証されたカーボンオフセットのプロジェクトと連携しています。

ZAIMA を通じて、各製品の配送における CO<sub>2</sub> 排出量を EcoCart が提携している森林植樹などのカーボンオフセットプログラムへ寄付することで、オフセットが可能になります。今後、ZAIMA では、EcoCart のカーボンオフセット機能を提供することから、製品の購入時に、配送がもたらす環境に対するインパクトを正しく理解でき、さらに環境に配慮した製品選択の在り方を追求していきます。

\*カーボンオフセットとは、日常生活や企業等の活動で、どんなに努力をしても発生してしまう CO<sub>2</sub>(=カーボン)を、森林による吸収や省エネ設備への更新により創出された他の場所の削減分で埋め合わせ(=オフセット)することです。

TBM の運営する EC サイト「ZAIMA」：<https://zaima.in/>

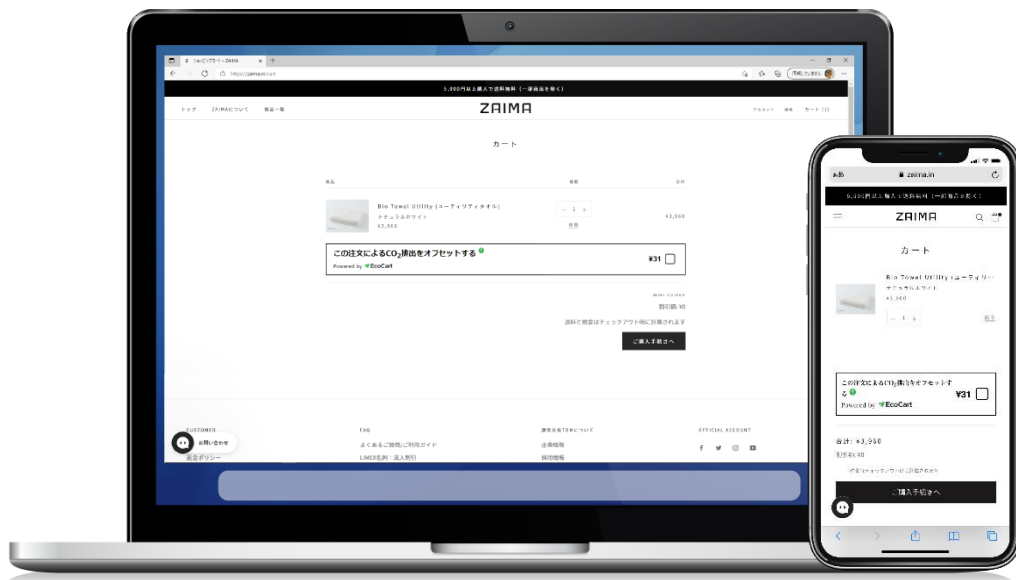


## ■ ZAIMA と本サービス導入内容について

ZAIMA は、素材の環境負荷に着目して商品を揃えます。再生素材、カーボンニュートラルな素材、そして枯渇性リスクの低い素材などの環境配慮型素材を用いるなど、マーケットプレイスの商品ラインアップのポリシーを定め、斬新なテクノロジーによって生まれたエッジの効いた製品を販売していきます。また、ZAIMA は、製品そのものの提供に留まらず、製品や素材のライフサイクルによる環境影響や関連する環境情報を明示しながら、廃棄物の削減とリサイクルを促進する仕組みも併せて整えていきます。これにより、製品単位のみならず、マーケットプレイス全体で地球にリジェネラティブ\*な影響を与えていくことを目指します。

\* リジェネラティブとは、自然環境への悪影響の抑制だけでなく、むしろ自然の豊かさを再生させるような働きかけのこと

今回の EcoCart との提携では、ZAIMA で製品購入時に配送における CO<sub>2</sub> の排出量を計算し、カーボンオフセットするための金額を提示します。購入者はカーボンオフセットのための寄付を製品購入に合わせて決済することが可能となります。ZAIMA を経由して EcoCart に支払ったカーボンオフセット代金は、EcoCart が提携している植林などのカーボンオフセットプログラムへ寄付されます。EcoCart との連携開始時点では、配送に関して代表的な梱包形態、配送手段、配送距離に基づいて CO<sub>2</sub> の排出量を計算しますが、今後配送パートナーなどからの情報を元に、個々の配送毎により精度が高い CO<sub>2</sub> の排出量を計算していく予定です。



< カートで配送に関わるカーボンオフセット金額が表示され、決済時にまとめて支払える >

今後、ZAIMA では、EcoCart との提携による配送時の CO<sub>2</sub> 排出をオフセットする仕組みの提供だけでなく、環境配慮型素材を活用した製品を幅広く取り扱い、商品利用後の回収やリサイクルの新たなモデルを検討し、地球環境の貢献に取り組むマーケットプレイスとして顧客のブランド体験の価値向上に努めていきます。

## ■ Dane Baker/EcoCart CEO からのメッセージ

EcoCart は、Shopify や BigCommerce などの主要な e コマースプラットフォームとのパートナーシップを通じ、CO<sub>2</sub> 排出量を削減するカーボンオフセットプロジェクトを支援することで、1,000 を超える EC ブランドによるカーボンオフセットを支援してきました。各 EC ブランドは、購入者の注文毎に世界をより良い環境にすることができることに加えて、購入者のロイヤリティを高め、購入時のコンバージョンを改善しています。平均して、消費者の 28% は自身の注文をカーボンニュートラルにするために少し余分にお金を支払うことを選択しています。TBM との提携により、EcoCart が ZAIMA に連携され、何千何万もの購入者が容易にカーボンオフセットを行えるようになり、他の EC 事業者がカーボンオフセットを利用することにも繋がっていきます。

## ■ EcoCart

---

EcoCart は 2019 年に Dane Baker と Peter Twomey の 2 人によって創業され、気候変動に対する活動を、簡単で費用対効果が高く、誰もが利用できるようにすることを使命としています。EcoCart は、既に Shopify、BigCommerce、およびその他の主要なプラットフォームのマーチャントにプラグインを提供し、各 EC ブランドの注文毎にカーボンオフセットを提供しています。EC ブランドが組み込みやすい機能と、シンプルな UI により、EC 事業者にも顧客にも受け入れられる機能となっており、既に 1,000 以上の EC サイトで利用されています。EcoCart が提携しているカーボンオフセットプロジェクトは、国際基準に準拠し、科学的に検証されています。

## ■ 株式会社 TBM

---

代表取締役 CEO 山崎敦義  
本社 東京都千代田区有楽町 1-2-2 15F  
設立 2011 年  
資本金 234 億 2,993 万円（資本準備金含む） / 2021 年 7 月時点  
事業内容 環境配慮型の素材開発及び製品の製造、販売、資源循環を促進する事業等  
URL <https://tb-m.com/>

## ■ EcoCart

---

Founder & CEO Dane Baker  
本社 San Francisco, California, USA  
設立 2019 年  
事業内容 ソフトウェア事業、e コマース事業  
URL <https://ecocart.io/about/>

---

\*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

---

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 酒井菜摘 坂本孝治

TEL: 03-6268-8915 Email: [pr@tb-m.com](mailto:pr@tb-m.com)