

報道関係社各位

TBM、初のTV CM を11月21日公開、肌に優しい Bio Face（バイオフィェイス）マスク「チクチク、バイバイ」篇 ～マスクによる肌荒れに悩まれている方に、今、届けたいマスク～

株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）は、植物由来の糸で編んだ、肌に優しい抗菌マスク「Bio Face（バイオフィェイス）」の TVCM「Bio Face マスク CM チクチク、バイバイ」篇を 11 月 21 日（土）から放映します。

「Bio Face（バイオフィェイス）」は、弱酸性で抗菌性のある、植物由来のポリ乳酸の糸で編まれています。50 回洗っても抗菌性が維持され、お肌を清潔に保つことが出来ます。CM を通じてマスクによる肌荒れに悩まれている一人でも多くの方々に Bio Face シリーズ製品を提供することを目的としています。

「Bio Face」シリーズのマスクは EC「ZAIMA」およびドラッグストアやホームセンターなどでご購入が可能です。WEB からのご購入はこちら：TBM の EC サイト「ZAIMA」：<https://zaima.in/>
（定期購入でさらにお得に購入が可能）



「Bio Face マスク CM チクチク、バイバイ」篇



植物由来で弱酸性、だから肌に優しい



WEB で楽々購入、定期購入でさらにお得に



Bio Face



Bio Face Lite

■ CM について

本 CM は、マスクによるチクチクに悩む石膏像（人）が、Bio Face と出会ったことにより、肌のトラブルから解放されたことを表現しています。アップテンポな音楽にカラフルな色使い、「チクチク、バイバイ、バイオフェイス」と耳に残るキャッチコピーを使用することで、美容への関心が高い若い方の興味を惹くように構成しています。また、男性の石膏像をメインビジュアルとして使用することで、「肌荒れを気にする＝女性」というイメージに寄り過ぎない演出をしています。

「Bio Face マスク CM チクチク、バイバイ」篇

15 秒 TVCM https://youtu.be/5_7EvpnNr3M

■ [Bio Face] について

「Bio Face」シリーズのマスクは植物由来のポリ乳酸の糸で編まれています。ポリ乳酸の糸を使用することで、製品が作られてから処分されるまでのライフサイクルにおける温室効果ガスの発生を石油由来プラスチック製のマスクと比較して削減することが可能です。また、繰り返しご使用することで、資源利用の削減にもつながります。

「Bio Face の特徴」

1. 弱酸性で抗菌性^{*1}のある、植物由来のポリ乳酸の糸で編まれています。
2. 50 回^{*2}洗っても抗菌性が維持され、お肌を清潔に保てます。
3. ホールガーメント^{*3}横編機などで立体的に編み上げた 3D 立体加工により、縫い目が無い為、肌へのストレスを軽減できます。（Bio Face のみ）
4. フィルターポケット付^{*4}で効果的にウイルス対策が可能です。
5. ノーズワイヤーを入れることでマスクのズレを防ぐことができます。

[ポリ乳酸の特徴]

人肌と同じ弱酸性、抗菌性

Bio Face の主原料であるポリ乳酸の糸は、健康な人肌と同じ弱酸性で抗菌作用を持ち、手術の際に抜糸せず人間の身体に分解吸収される縫合糸としても使用される糸です。

植物由来かつ、生分解性

ポリ乳酸は、トウモロコシ等のデンプンから作られ、一定の環境下^{*5}で生分解するバイオプラスチックです。通常的环境下では、ほとんど分解は起こらず、長期間使用することが可能です。

人にも環境にも優れた安全性

食品衛生法「厚生省告示 370 号」規格基準に適合。ポリオレフィン等衛生協議会のポジティブリストに掲載され、米国食品医薬品局（FDA）Food Contact Notification（FCN）No.178 でも安全性が認められ、食品包装などにも使われています。ポリ乳酸の基本単位である乳酸は、私たちの体内にも存在する極めて安全性の高い物質です。また、分解中間産物である乳酸オリゴマーの安全性も確認されています。

*1 本マスクの抗菌性は、一般財団法人ニッセンケン品質評価センターの試験にて確認済みです。

*2 Bio Face の洗濯耐久性は Bioworks 株式会社による試験に結果に基づきます。

*3 「ホールガーメント」は、株式会社島精機製作所の登録商標です。 <https://www.shimaseiki.co.jp/wholegarment/>

*4 フィルター挿入口（ポケット加工）が編み込まれている為、市販のフィルターや布ガーゼ等を装着して、マスクの機能を高めることが可能です。

*5 58°Cの好氣的コンポスト環境下

[商品詳細] 詳細はこちら：<https://zaima.in/products/bioface>

Bio Face

原料：PLA 樹脂（ポリ乳酸）一部のみ ポリウレタン、ナイロン

サイズ：S(普通サイズ)・M(大きめサイズ)

価格：1590 円（税込み）※EC サイト価格

カラー：ホワイト・グレー ※グレーは EC サイトのみ

Bio Face Lite ※EC サイト販売のみ

原料：PLA 樹脂（ポリ乳酸）一部のみ ポリウレタン、ナイロン

サイズ：M(フリーサイズ)

価格：590 円（税込み）

カラー：ホワイト・グレー

■ 「BioFace」シリーズのマスクの購入 EC サイト「ZAIMA」

ZAIMA は、これからの時代のセレクトショップです。

デザイン、機能、価格。

モノを選ぶための基準は様々ありますが、私たちは「素材」を一番に考えます。

地球への負荷は、少ないか？

調達から製造・廃棄に至るまで、明らかにできたか？

素材への好奇心を、生み出せたか？

素材を知ると、モノへの愛着がもっと深まる。

素材から考え直すことが、より良い未来につながる。

私たちは、そう信じています。

未来をつくる、新しい選択をここから。

<https://zaima.in/>

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO：山崎 敦義

本社：東京都中央区銀座 2-7-17-6F

設立：2011 年

資本金：129 億 6,593 万円（資本準備金含む） / 2020 年 8 月時点

事業内容：LIMEX 及び LIMEX 製品の開発・製造・販売

URL：<https://tb-m.com/>

- ・ 2013年 経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択
- ・ 2014年 国内特許を取得し、現在、日中米欧を含む30か国以上で登録。その他100件以上の特許出願を実施
- ・ 2015年 宮城県白石市に年産6,000トンのLIMEXを製造する第一プラントを建設
- ・ 2015年 経済産業省の「津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金（製造業等立地支援事業）」に採択
- ・ 2016年 米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2018年 COP24（第24回国連気候変動枠組条約締約国会議）に日本政府代表団として参加
- ・ 2019年 軽井沢で開催された「G20イノベーション展」に出展。G20大阪サミット2019の会場での運営品としてLIMEX製品が採用
- ・ 2019年 中国・河南省、モンゴルでのLIMEX事業化に向けた基本合意を締結
- ・ 2019年 代表取締役CEOの山崎敦義が、「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2019ジャパン」
- ・ Exceptional Growth部門「大賞」を受賞
- ・ 2020年 100%再生可能エネルギーの電力をLIMEXの生産拠点に導入
- ・ 2020年 BtoC向けのEC事業「ZAIMA」を開始

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社TBM コーポレート・コミュニケーション本部 笹木隆之 酒井菜摘

TEL: 03-3538-6777 FAX: 03-3538-6778 Email: infomail@tb-m.com