

報道関係社各位

石灰石を主原料とする LIMEX 製不織布を使用した ショッピングバッグをポーラが採用

～新たな環境負荷低減の取り組みとして、ワンウェイバッグからリユーズブルバッグへ～

株式会社 TBM（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山崎敦義、以下 TBM）は、ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀、以下ポーラ）のショッピングバッグ*に LIMEX を使用した不織布バッグが採用されたことをお知らせします。

LIMEX 製不織布を使用したショッピングバッグは、化粧品メーカーで初めての導入となります。ポーラの商品をご購入いただいた方にお渡しする本ショッピングバッグは繰り返し使用することが可能であり、従来使用していた紙製バッグと比較し、水や森林資源の削減に貢献できます。また、LIMEX を使用していない不織布バッグや石油由来プラスチックを使用したレジ袋などと比較し、石油資源の使用量を削減でき、焼却処分した際の CO₂ 排出量を抑えることが可能です。

なお、ポーラでは、不織布バッグの他、既に、カタログファイル、電飾ポスター、パネルシート、ステッカーに LIMEX が採用されています。TBM は今後、化粧品業界への LIMEX 製品の導入を強化して参ります。

*百貨店店頭およびポーラ ギンザ限定



LIMEX 製不織布を使用したショッピングバッグ

■ 背景・概要

ポーラは本年 6 月、誰もが「美しく生きる」ことができる社会を目指す「サステナビリティ方針」を策定し、2029 年までの SDGs の目標数値を定めました。ゴールのひとつとして、『未来に、次世代に環境をつなぐアクション』を掲げ、長年実施している主力商品のリフィル化や WEB パンフレット、森林認証紙やフェアトレード香料の使用、マイクロビーズ対応など、「お客さまの嬉しい」と「地球にやさしい」の両立に取り組んでいます。

今回、環境負荷低減の新たな取組みとして、ポーラで使用するショッピングバッグや販促品の切り替えを検討する中で、LIMEX 製不織布を使用したショッピングバッグが採用されました。ポーラの商品をご購入いただいた方にお渡しする本ショッピングバッグは、繊維への適切な炭酸カルシウム配合量を算出することで、他の不織布と同等の重さを実現しており、サブバッグなどとして繰り返し使用することが可能です。従来使用していた紙製バッグと比較し、水や森林資源を削減することができ、LIMEX を使用していない不織布バッグや石油由来プラスチックを使用したレジ袋などと比較した場合は、石油資源の使用量と焼却処分した際の CO₂ 排出量を抑えることが可能です。



カタログファイル&ステッカー



電飾フィルム

■ 「LIMEX (ライメックス)」について

[LIMEX とは]

LIMEX は炭酸カルシウムなど無機物を 50%以上含む、無機フィラー分散系の複合素材。

- ・ 2013 年 経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択
- ・ 2014 年 国内特許を取得し、現在、日中米欧を含む 30 か国以上で登録。その他 100 件以上の特許出願を実施
- ・ 2015 年 宮城県白石市に年産 6,000 トンの LIMEX を製造する第一プラントを建設
- ・ 2015 年 経済産業省の「津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金（製造業等立地支援事業）」に採択
- ・ 2016 年 米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業ソーシャルインパクトアワード』を受賞
- ・ 2018 年 COP24（第 24 回国連気候変動枠組条約締約国会議）に日本政府代表団として参加
- ・ 2019 年 軽井沢で開催された「G20 イノベーション展」に出展。G20 大阪サミット 2019 の会場での運営品として LIMEX 製品が採用
- ・ 2019 年 中国・河南省、モンゴルでの LIMEX 事業化に向けた基本合意を締結
- ・ 2019 年 代表取締役 CEO の山崎敦義が、「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2019 ジャパン」Exceptional Growth 部門「大賞」を受賞
- ・ 2020 年 100%再生可能エネルギーの電力を LIMEX の生産拠点に導入

[プラスチックの代替として]

- ・ 従来のプラスチックの原料は石油由来樹脂 100%であるが、LIMEX は主原料が石灰石であり、石油由来樹脂の使用量を大きく削減可能。

- ・ LIMEX は、石灰石を主原料とし、石油由来樹脂と組み合わせてつくられているが、石油由来樹脂をバイオ由来の素材に置き換えた Bio LIMEX 製品を発表（袋の代替製品）。
- ・ 単価の安い石灰石を主原料とすることで価格競争力を有する。
- ・ LIMEX の印刷物等のリサイクル材から、LIMEX 製のプラスチック成形品（LIMEX ペレットを加工）を製造することが可能。（LIMEX のアップサイクル）

[紙の代替として]

- ・ LIMEX シートは、水の使用量を大幅に抑え、原料として木材などのパルプを使用せず、ポスターや冊子などの印刷物として使用可能。
- ・ LIMEX シート（ソフト品）は、石灰石を主原料としているにも関わらず、一般的にポスターや冊子に使用される紙と同等の軽さまで軽量化。
- ・ LIMEX シートには耐水性があるため、水に濡れてしまう可能性があるメニュー表等として多く採用。
- ・ 石油由来樹脂を主原料に製造されている合成紙に比べ、石油由来樹脂の使用量を抑えることが可能。
※使用済みの LIMEX の紙代替製品を廃棄する場合は古紙回収に出さない。

[資源としての石灰石の埋蔵量]

- ・ 日本でも 100%自給自足できる資源。世界各地の埋蔵量も豊富。

■ 株式会社 TBM

代表取締役 CEO : 山崎 敦義

本社 : 東京都中央区銀座 2-7-17-6F

設立 : 2011 年

資本金 : 108 億 6,480 万円（資本準備金含む） / 2020 年 1 月時点

事業内容 : LIMEX 及び LIMEX 製品の開発・製造・販売

URL : <https://tb-m.com/>

*本リリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TBM コーポレート・コミュニケーション本部 笹木隆之 菊田譲 酒井菜摘

営業本部 山添岳志 堀内雅貴

TEL: 03-3538-6777 FAX: 03-3538-6778 Email: infomail@tb-m.com